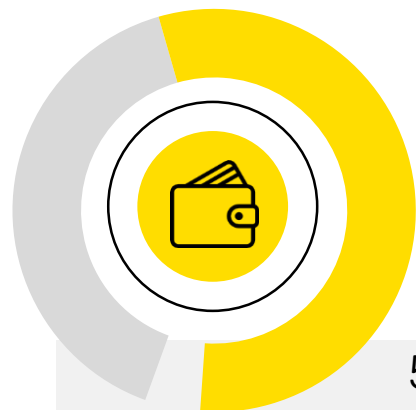




СОВРЕМЕННАЯ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПЛАТФОРМА ЮМОРА

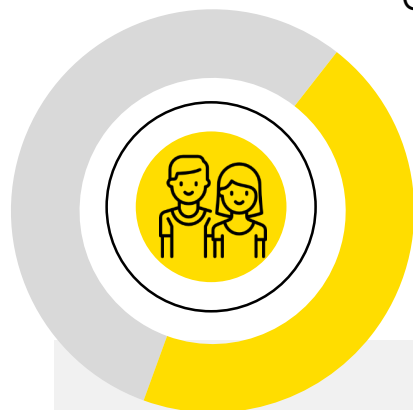
АУДИТОРИЯ ЮМОР FM



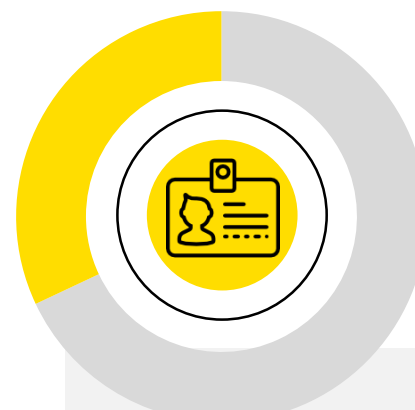
50%
ДОХОД ВЫШЕ
СРЕДНЕГО+



53%
30-55 ЛЕТ



55% МУЖЧИН
45% ЖЕНЩИН



68%
РАБОТАЮТ



СЕМЕЙНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ

19%

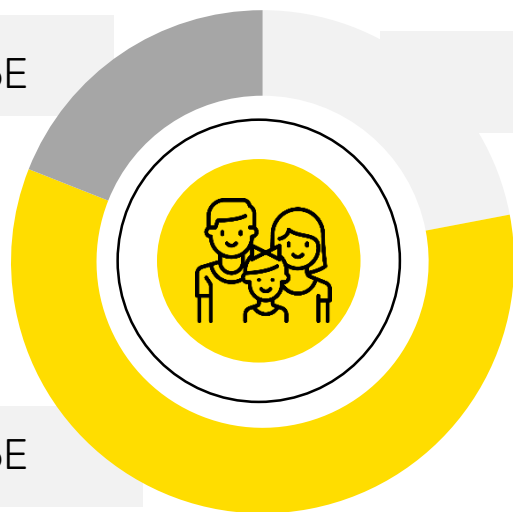
ПЯТЬ И БОЛЕЕ
ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ

22%

ОДИН – ДВОЕ
ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ

59%

ТРОЕ – ЧЕТВЕРО
ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



64%

ЖЕНАТЫ / ЗАМУЖЕМ



54%

ЕСТЬ ДЕТИ В СЕМЬЕ

ЛОЯЛЬНАЯ К РЕКЛАМЕ АУДИТОРИЯ

59% АУДИТОРИИ
ЮМОР FM

СОВЕРШАЮТ ДЕЙСТВИЯ ПОСЛЕ
КОНТАКТА С РЕКЛАМОЙ НА РАДИО

(Чувствуют, что мнение о товаре/услуге изменилось к лучшему, обсуждают с другими
увиденное в рекламе, ищут информацию о товаре/услуге, подумывают купить товар/услугу,
ищут товар в магазине, совершают покупку)

81% ЛОЯЛЬНОЙ
АУДИТОРИИ
ЮМОР FM

ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЕ
НА РЕКЛАМУ НА РАДИО



ЛОЯЛЬНАЯ К РЕКЛАМЕ АУДИТОРИЯ

83% АУДИТОРИИ
ЮМОР FM

СЧИТАЮТ, ЧТО РЕКЛАМА ПОЛЕЗНА, ЕСЛИ
РАССКАЗЫВАЕТ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ
МАРКАХ И ТОВАРАХ

67% ЛОЯЛЬНОЙ
АУДИТОРИИ
ЮМОР FM

ПОКУПАЮТ НОВЫЕ МАРКИ ТОВАРОВ,
ЧТОБЫ ПОПРОБОВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ



КОТО-СТИКЕРЫ ЮМОР FM





TELE2



METRO GROUP



BERLIN-CHEMIE MENARINI



ДОНСТРОЙ



РЕКЛАМОДАТЕЛИ



Юмор FM

И МНОГИЕ, МНОГИЕ ДРУГИЕ....



Тинькофф Банк

ВКУСВИЛЛ



МИР



CarPrice

ПЕТРОВИЧ



MAJOR
АВТОМОБИЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

OZON

Каширский Двор



М.видео



GEELY





- ВОСТРЕБОВАННЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЮМОР
- АКТУАЛЬНАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПОПУЛЯРНАЯ МУЗЫКА
- МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ В ЛЮБОМ УДОБНОМ МЕСТЕ
- МОЩНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ОХВАТ
- СОВЕРШЕННЫЙ ПОДХОД К РАЗМЕЩЕНИЮ СЕТЕВОЙ И ЛОКАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
- ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ЮМОР FM:
~2 МЛН ЧЕЛ. В МОСКВЕ, ~ 16 МЛН ЧЕЛ. В РОССИИ
- ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СЕМЕЙНАЯ АУДИТОРИЯ
- ДЛЯ АУДИТОРИИ ЮМОР FM ХАРАКТЕРНО
ВОВЛЕЧЕННОЕ ПРОСЛУШИВАНИЕ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ
ПРОГНОЗИРОВАТЬ ВЫСОКУЮ ЗАПОМИНАЕМОСТЬ
РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ





**ЮМОР
FM 88.7**



ШУТКИ и ПЕ-^{е-е}СНИ

