





РАДИОСТАНЦИЯ



DFM — самая танцевальная радиостанция. Уникальный, современный и популярный плейлист станции наполняют только лучшие мировые танцевальные композиции. Модная клубная музыка, самые успешные ремиксы, зажигательные аранжировки и яркие шоу создают неповторимую атмосферу прекрасного настроения и веселья.

Слушатели **DFM** знают, что включив любимую станцию, всегда получат желаемый драйв, заряд энергии, прекрасных позитивных эмоций и отлично проведут время.

24 часа в сутки лучшие ведущие, самые модные биты и ритмы от известных диджеев не дают уснуть всей стране. ЭТО все живет в концепции, философии и с девизом радиостанции **DFM — DANCE NON STOP!**



АТТРИБУТЫ БРЕНДА



DANCE NON STOP

ЭНЕРГИЯ

ДРАЙВ

РИТМ

АКТУАЛЬНОСТЬ

МУЗЫКА



Frequencies



Minelli



Cassette



Filatov & Karas



Imanbek



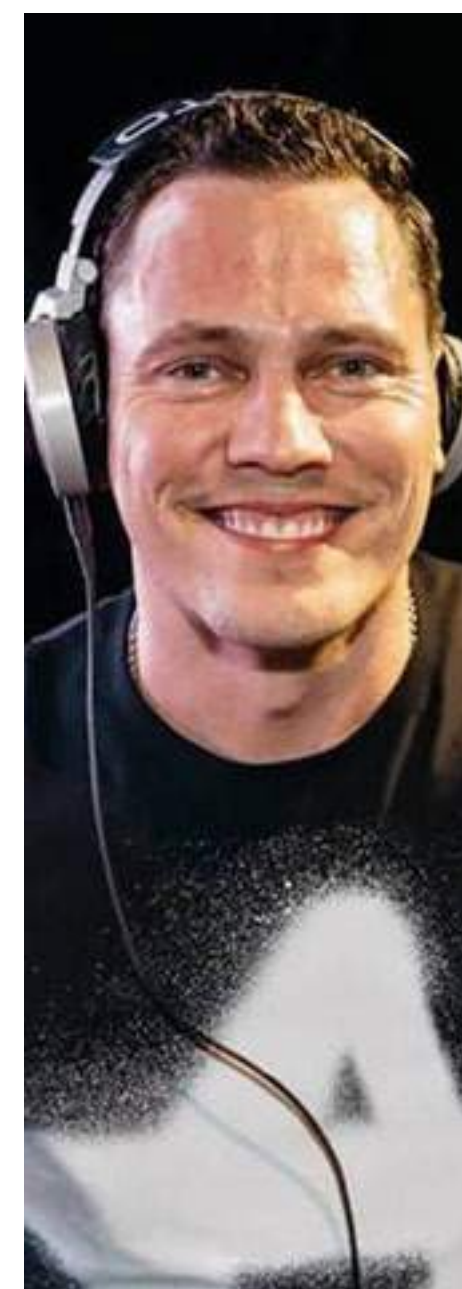
Alok



INNA



Unklfnkl



Tiesto



Ваня Дмитриенко



Meduza



АУДИТОРИЯ



Женщины

46,4%

Мужчины

53,6%

Возраст	Аудитория
12—19	13,4
20—29	23,9
30—39	39,2
40—49	14,5
50—59	5,8
60+	3,2

Высшее образование

62,4%

Руководители и специалисты

60,2%

Имеют возможность тратить более 50 % семейного дохода на дорогие вещи и путешествия

50,4%



Ядро целевой аудитории

M 25—35

Социально-демографические характеристики

Яркий и энергичный представитель современной молодежи. Активная жизненная позиция — все удовольствия от жизни здесь и сейчас. Работает в крупной компании или имеет небольшое собственное дело. Холост. Свободен или в отношениях, имеет широкий круг общения, много времени проводит с друзьями. Следит за модными трендами, особенно в музыке. Разбирается в брендах одежды и аксессуаров. Посещает ночные клубы, модные вечеринки, рестораны. Свободные средства тратит на путешествия.

Геолокация

Снимает квартиру в центре города или ближайшем пригороде. Активно пользуется общественным транспортом и такси.

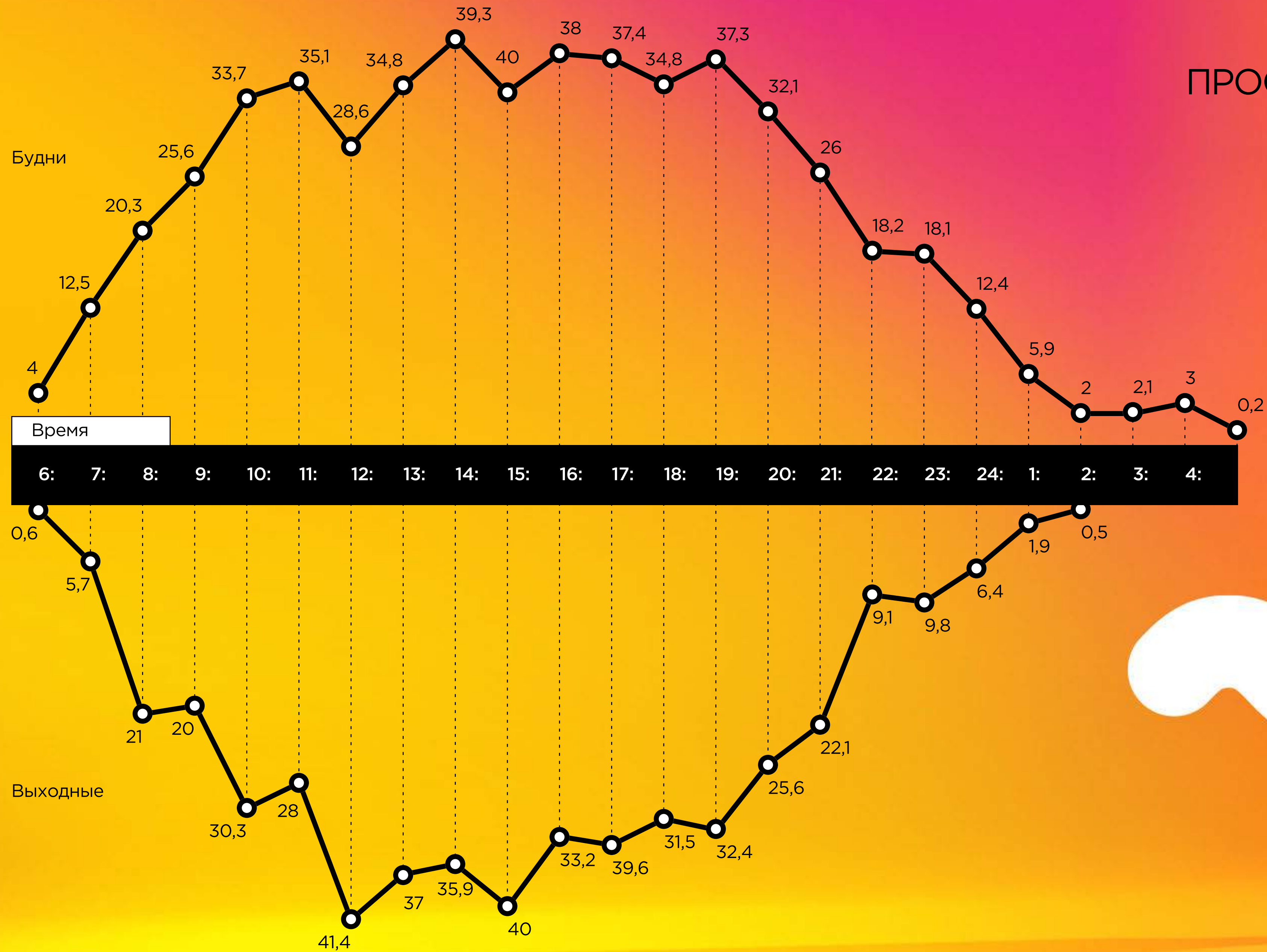
Личные особенности

Потребитель онлайн кинотеатров ОККО, Кинопоиск, Netflix. Играет в видеоигры на приставках. Ведёт активную жизнь в социальных сетях. Предпочитает сервисы доставки продуктов и товаров походам по магазинам.

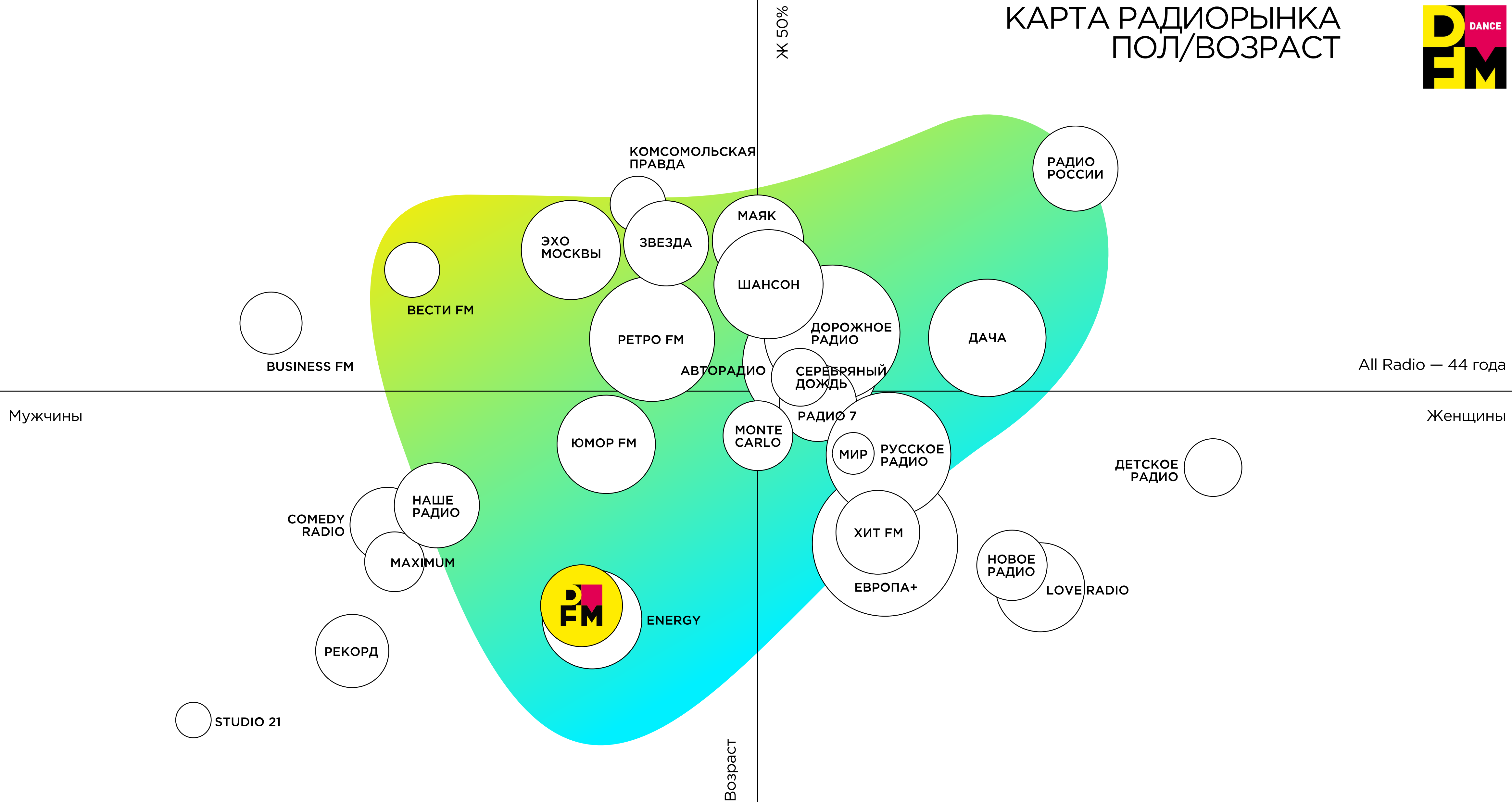
Долгосрочные интересы

Желает добиться материального успеха в жизни. Получить известность.

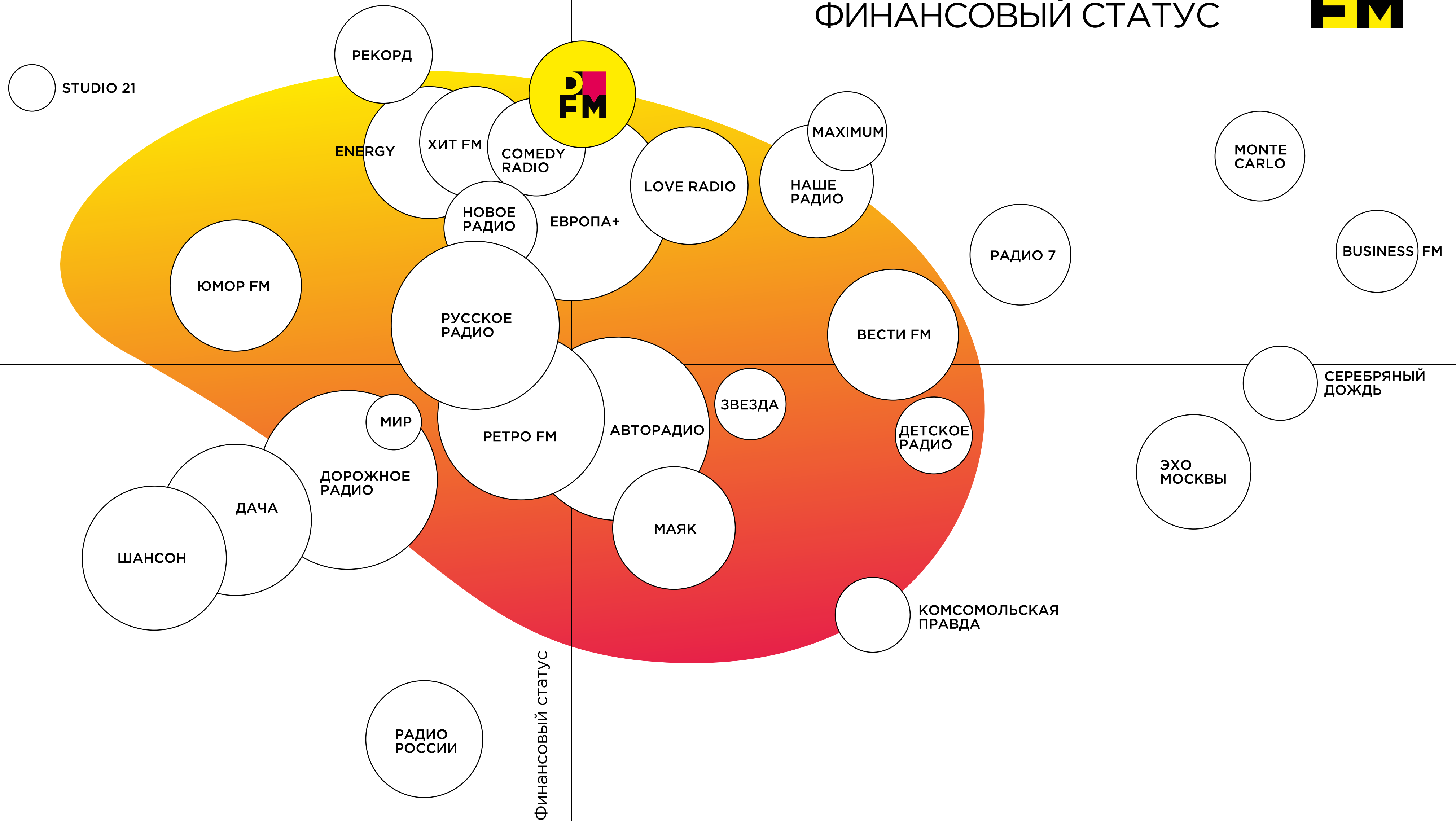
ДИНАМИКА ПРОСЛУШИВАНИЯ



КАРТА РАДИОРЫНКА ПОЛ/ВОЗРАСТ



КАРТА РАДИОРЫНКА ОБРАЗОВАНИЕ/ ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



→ Образование

↑ Финансовый статус

АФФИНТИ ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ



Дисотеки, клубы

286



Спортивные клубы

178



Кинотеатры

170



Рестораны, кафе

140



Концерты

138



Театры

121

АФФИНТИ ПО ПОТРЕБНОСТЯМ



Слушатели с детьми

139



Слушатели с домашними животными

108



Планируют дополнительное образование

135



Планируют брать кредит

122



Планируют брать ипотеку

183



Планируют делать ремонт

114

АФФИНИТИ ПО ПОТРЕБНОСТЯМ



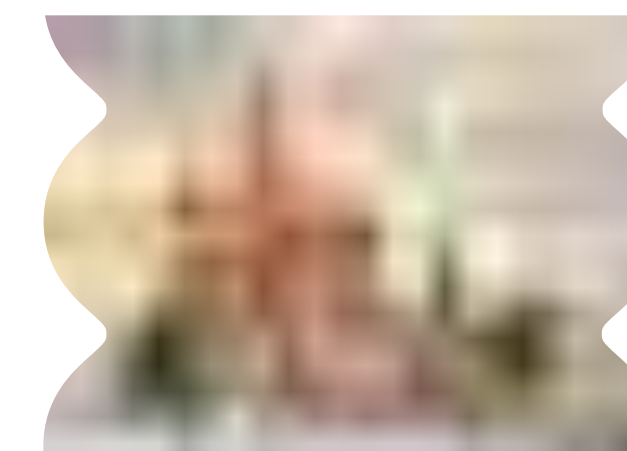
Планируют
покупку авто

119



Планируют
отпуск за границей

114



Планируют
отпуск в России

103



Пользуются
платной медициной

121



Используют банковские
услуги онлайн

180



Планируют
покупку страховки

131



DANCE NON STOP!