



**ВМЕСТЕ
В ПУТИ!**

ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ.



ПЕСНИ СО СМЫСЛОМ. ПЕСНИ ПРО ЖИЗНЬ. ПЕСНИ С НОСТАЛЬГИЕЙ
ПЕСНИ ДЛЯ ТЕХ, КТО В ПУТИ!
ЛЮБИМЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ! ЛУЧШИЕ ХИТЫ!



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ФЕНОМЕН ДОРОЖНОГО РАДИО

ДОРОЖНОЕ РАДИО – НАРОДНАЯ СТАНЦИЯ



80% музыки от общего эфирного времени;
Тщательно отобранный музыкальный материал (включая новинки);
Формат – отечественная эстрада (75% русской музыки);
Песни со смыслом, про жизнь, песни с ностальгией;
Комфортно и легко слушать.



Более 368 передатчиков*
Вещание более чем в 4700 городах и населенных пунктах*
Потенциальный охват (в городах с населением 100К+ измерения Mediascope R-Index) 61 138 500 чел.*

ДОРОЖНОЕ РАДИО ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Ядро аудитории: **Все 30-59**

31,9%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

12,5%

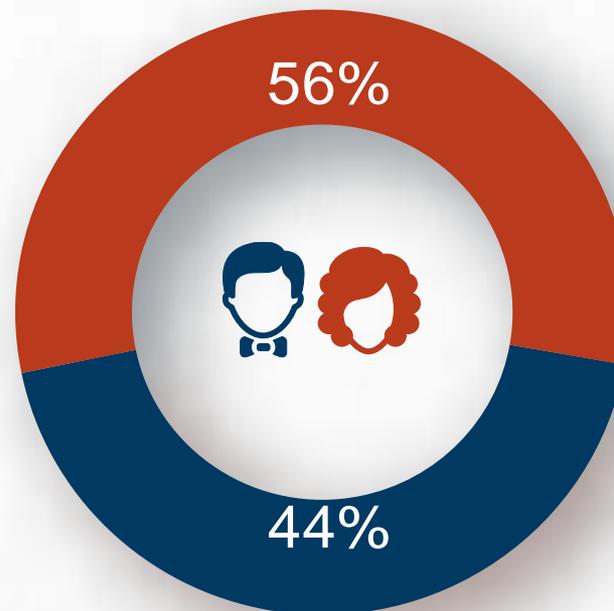
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

453 760

AQH

1:22 ч.

TSL ЕЖЕДНЕВНО



Источник: Mediascore, Radio Index, Россия (города 100 000+), Апрель – Сентябрь 2021, Все 12+, Еженедельный охват %, Ежедневный охват %, AQH, TSL ежедневно;
Демография: Ежемесячный охват радиостанции, Column %.

ДОРОЖНОЕ РАДИО ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

РАБОТАЮТ



61%

102

Аффинити

ВСЕ 30-60



55%

100

Аффинити

ДОХОД В



89%

108

Аффинити

ВСЕ С ДЕТЬМИ



44%

103

Аффинити

Источник: Mediascope, Radio Index, Россия (города 100 000+), Апрель – Сентябрь 2021, Все 12+, Все 18+ (доход), Ежемесячный охват радиостанции, Column %, Affinity Index.

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ ДОРОЖНОГО РАДИО



Мужчина | 25-64 года

Семья. Глава семьи.
Взрослые совершеннолетние дети.

Среднее специальное образование.



Владеет рабочей специальностью, работает на крупном предприятии в сфере промышленного производства.



Иногда может позволить себе покупать дорогие вещи для дома, но приобрести автомобиль или жилье — немного сложнее. Но есть сбережения. Помогает детям в приобретении жилья.



Ездит к родственникам по России. Иногда выбирается на отдых за границу. Двух или трехкомнатная квартира в собственности. Есть дачный участок или домик в деревне.



Есть автомобиль, является основным водителем в семье, садится за руль ежедневно/почти ежедневно. Отечественный автомобиль или бюджетная иномарка.



Любит выбираться с семьей и друзьями на природу: отдых, рыбалка, охота. Регулярно уделяет время уходу за автомобилем.



Пользуется кредитными предложениями на покупку техники, авто, мебели и ремонта, а так же ипотечным кредитованием.



Женщина | 25-64 года

Семья.
Взрослые совершеннолетние дети.

Квалифицированный специалист со средним специальным образованием.



Работает в сфере здравоохранения (в детской районной поликлинике). Следит за здоровьем своим и своей семьи.



Есть сбережения, помогает детям. Время от времени семейный бюджет позволяет приобрести крупную бытовую технику и мебель для дома, реже автомобиль или жилье.



Ведет домашнее хозяйство, распоряжается семейным бюджетом. Двух или трехкомнатная квартира в собственности и дачный участок или домик в деревне.



В семье есть автомобиль, но не является основным водителем в семье. Порой выбирается с семьей на отдых за границу.



Стремится сохранить и продлить молодость и красоту. Любит выбираться с семьей в театр, на концерт, в кафе/ресторан, парк/центр развлечений.



Пользуется кредитными предложениями на покупку техники, авто, мебели и ремонта, а так же ипотечным кредитованием.

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЕЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ДОРОЖНОЕ FM